

Innovativ, unkompliziert, preiswert – die Chocolato.de BUSINESS APP ist DAS neue Tool für Unternehmen zur effizienten Kundenpflege

Reutlingen, 22. Juni 2011. – Mit seiner innovativen BUSINESS APP eröffnet Chocolato.de Unternehmen völlig neue Perspektiven im Bereich der Kundenpflege. Die „genussvolle Dienstleistung“ des Unternehmens gibt Firmen über eine webbasierte APP die Möglichkeit, ihren Kundenkontakten schnell und unkompliziert besondere Aufmerksamkeiten zukommen zu lassen und somit, ohne großen Aufwand, für Zufriedenheit und Hingucker zu sorgen.

Das junge Reutlinger Unternehmen Chocolato.de beweist nun auch im Bereich Dienstleistungen seinen innovativen Unternehmergeist. Mit seiner neuen Idee, der Chocolato.de BUSINESS APP, ist es das einzige Unternehmen auf dem Markt, welches Lebensmittel und Dienstleistungen in diesem Maße miteinander verbindet. Durch seine APP hat das Unternehmen die Basis dafür geschaffen, fortschrittliche Internetlösungen mit der hohen Qualität seiner Produkte zu vereinen. Der Kunde erhält somit ein Rundum-Paket, welches durch seine unkomplizierte und preiswerte Art besticht.

Die Funktion des Tools ist einfach und doch effizient: die APP wird den Mitarbeiter eines Unternehmens online zugänglich gemacht, nach Wunsch auch über das eigene Intranet. **Zu Beginn der Zusammenarbeit werden eine oder mehrere eigens auf das Unternehmen angepasste Pralineneditionen entworfen, welche später in der Chocolato.de BUSINESS APP von den Mitarbeitern ausgewählt werden können.** Zudem besteht, wie beim Firmenkundenservice von Chocolato.de üblich, die Möglichkeit, einen **vorformulierte oder individuelle Grußkarte sowie eine im Corporate Design entworfene Verpackung** zu wählen.

„Vorbei sind die Zeiten, in welchen Sekretärinnen nach kleinen Geschenken suchen mussten, welche dann auch noch verpackt und umständlich versandt wurden. Die BUSINESS APP ermöglicht es zu jedem beliebigen Anlass schnell und gezielt auf Kundenanliegen einzugehen, sei es nun als kleines Entschuldigungs- oder Dankeschönpräsent“, meint Gründer und Geschäftsführer Ronald M. Arndt. Auch bei größeren Bestellungen, wie beispielsweise zu Weihnachten, bietet die APP durch den Upload einer CSV-Adressdatei die Möglichkeit der einfachen Kundenpflege.

Vor allem wegen des Umgangs von Kundendaten und der einfachen Benutzung durch die Mitarbeiter, stehen Datenschutz und der Überblick über die Finanzen bei Chocolato.de im Vordergrund. „Als seriöses Unternehmen nehmen wir das Thema Datenschutz sehr ernst. Alle Kundendaten werden vertraulich behandelt und dienen nur der Ausführung unseres Service“, erklärt der bei Chocolato.de für

die IT verantwortliche Till Hess und fügt hinzu „Durch die Anwendung eines Prepaid-Kontos, welches die Unternehmen zu Beginn der Zusammenarbeit aufladen können, sorgen wir zusätzlich für volle Kostentransparenz, stellen sicher, dass Bestellungen und Ausgaben nachvollziehbar bleiben und erleichtern die Arbeit der Unternehmen zudem durch eine monatliche Gesamtabrechnung.“

ver

„Mit der Chocolato.de BUSINESS APP möchten wir unsere Vision von Chocolato.de als Anbieter einer „genussvollen Dienstleistung“ unterstreichen“, betont Arndt, zudem verantwortlich für die Bereiche Marketing und Vertrieb innerhalb der Chocolato.de GmbH.

Über die Chocolato.de GmbH:

Die Chocolato.de GmbH ist eine Marke des jungen Food-Inkubators Onfoods (www.onfoods.de). Bei Chocolato.de handelt es sich um ein Startup-Unternehmen aus der Schoko-Branche mit dem Slogan "Chocolato.de - Dein Internet-Chocolatier". Das Unternehmen wurde 2009 gegründet und hat seinen Sitz in Reutlingen am Fuße der Schwäbischen Alb. Seine Geschichte reicht bis ins Jahr 1901 zurück, als der Urgroßvater einer der Gründer mit seinem Stuttgarter Schokoladengeschäft zum Königlichen Hoflieferanten ernannt wurde. Chocolato.de hat Schokolade also quasi im Blut.

Weitere Informationen, Bilder und Logos zu Chocolato.de finden Sie unter: www.chocolato.de/presse